

Liebe Aktive in (Jugend-) Verbänden und Initiativen!

Wir freuen uns, Sie und Euch zu den siebten Strategietagen einladen zu können.

Auf der Generalversammlung der Vereinten Nationen wurden im September 2015 die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele (SDGs) verabschiedet. Nun geht es um die Frage, wie diese - und die Ergebnisse von Paris - für alle Staaten geltenden Ziele ernsthaft umgesetzt werden können, auf der internationalen, nationalen, regionalen und der lokalen Ebene.

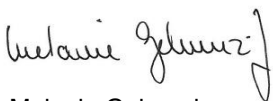
Welche Rollen können hier Jugendverbände, -gruppen und -initiativen bei ambitionierter nachhaltiger Entwicklung in Nord und Süd übernehmen? Wie kann dies innerverbandlich motivierend kommuniziert werden? Wie wird aus der deutschen Nachhaltigkeitsstrategie mehr als der bisherige ein indikatorenbasierter Berichtsprozess? Wie werden die SDGs zum Treiber für eine Transformation der Ernährungs-, Mobilitäts- und Energiesysteme?

Ziel der Strategietage ist es, innovative Ansätze und aktuelle Informationen zu globalen Herausforderungen kennenzulernen und verstehbar zu machen, nach deren Bezug zur Lebenswelt junger Menschen zu fragen, sich zu gelungenen Beispielen der Umsetzung in Aktionen und Kampagnen auszutauschen, sowie Bausteine für die jeweilige Praxis zu entwickeln.

Wir fragen uns, wie und mit welchen Rollen (Jugend-) Verbände und Initiativen hier gesellschaftlich gestaltend aktiv werden können, wo die Chancen für die Bildungsarbeit liegen und welche Auswirkungen die Beschäftigung mit diesem Thema auf unsere eigene Arbeit haben könnte.

Wir würden uns freuen, über diese Fragen bei unserer Strategie- und Inputveranstaltung mit Ihnen und Euch ins Gespräch zu kommen.

Herzliche Grüße,



Melanie Gehenzig
Haus Wasserburg



Stefan Rostock
Germanwatch e.V.

Programm Strategietage

Freitag, 22. April 2016

- 17:00 **Beginn der Strategietage**
Begrüßung, Vorstellung
-
- 18:00 Abendessen
-
- 19:00 **Einführung in das Thema**
Welche politischen Nüsse müssen
in der Nachhaltigkeitsstrategie
geknackt werden?
Adolf Kloke-Lesch, SDSN
- 20:30 **Information und Austausch der**
bis 21.30 **TeilnehmerInnen zu gelungenen**
Kampagnen und Aktionen

Samstag, 23. April 2016

- 08:15 Frühstück
-
- 09:00 **Vertiefung und Konkretisierung**
bis 12:30 **Wo sind konkrete Baustellen, da-**
mit die Überarbeitung der deut-
schsen Nachhaltigkeitsstrategie
zur Chance für mehr Nachhaltig-
keit und wirksamer Jugendbeteili-
gung wird?
Andreas Jung, MdB CDU und Vor-
sitzender PBNE, (angefragt)
- Der Jugend-Check als Instrument**
politischer Jugendpartizipation.
Janina Fago, netzwerk n
- Input, Kleingruppen, Diskussion

12:30 Mittagessen / Mittagspause

- 14:30 **Anregungen für die Bildungsar-**
bis 18:30 **beit**
"Abenteuer Lobbyarbeit - Hand-
lungskompetenz vermitteln"

Kleine Einführung in die
Advocacy-Arbeit - Tipps und
Tricks für die eigene politische
Arbeit

Diskussion und Austausch: Wie
bekomme ich Mitglieder zu ver-
schiedenen Formen von politi-
scher Mitgestaltung?

Marie Heitfeld, Studenteninitiative
Weitblick
Stefan Rostock, Germanwatch e.V.

Dazwischen Kaffeepause

-
- 18:30 Abendessen
-
- 19:30 **Szenische Konzertlesung**
bis 21.00 **"Wann, wenn nicht jetzt?"**
Eine politisch-musikalische Reise zu
den Träumen, Sehnsüchten und
Enttäuschungen junger Menschen in
den 70er/80er Jahren am Beispiel
des politischen und lyrischen Schaf-
fens Rio Reisers
Rudi Rhode (Sozialwissenschaftler,
Schauspieler, Musiker) und die Po-
cket Band

Sonntag, 24. April 2016

- 08:15 Frühstück
-
- 09:00 **Praxischeck – Workshops zur**
bis 12:30 **Umsetzung aus dem Blick der**
TeilnehmerInnen, der teilnehmen-
den Gruppen und Organisationen
Netzwerkarbeit für gemeinsame
Ideen
Präsentation der Arbeitsgruppener-
gebnisse; Sammlung und Austausch
von Ideen für Aktionen, Kampagnen
etc.

12:30 Auswertung

13:00 Mittagessen

Anmeldung:

Bitte eine formlose Anmeldung bis zum 08.04.16 mit Angaben zu Name, Organisation, An- und Abreisdatum an

anmeldung@haus-wasserburg.de

Die TN-Zahl ist auf 30 begrenzt.

Die Strategietage sind kostenfrei und Bahn 2. Klasse-Kosten können übernommen werden.

Anmeldungen werden bestätigt.

Vor der Veranstaltung gehen Dir/geht Ihnen eine Informationsmail mit ausführlicher Wegbeschreibung und Literaturhinweisen zur Vorbereitung zu.

In der ausführlicheren Vorstellungsrunde können Sie/ könnt Ihr gerne schon kurz Beispiele eigener Aktionen vorstellen und/oder Infolyer zum Aufhängen und Auslegen mitbringen.

Ansprechpartnerin:

Melanie Gehenzig

Tel: 0261 6408 112

gehenzig@haus-wasserburg.de

Tagungsort:

HAUS WASSERBURG

Pallottistraße 2

D-56179 Vallendar

Tel. 0261-6408 0

Fax. 0261-6408 111

info@haus-wasserburg.de

www.haus-wasserburg.de

Anreise:

Station Vallendar Bahnhof (via Bonn-Beuel oder via Hauptbahnhof Koblenz). Ab Bahnhof Vallendar 15-minütiger Fußweg.

Auf Anfrage kann ein Bustransfer organisiert werden.

In Kooperation mit:

Weitblick 

Bildungschancen weltweit!

netzwerk 

aksb



Strategie tage

für (Jugend-)Verbände
und Initiativen

Entwicklungsland  -
Umsetzung der globalen
Nachhaltigkeitsziele (SDGs)
begleiten und vorantreiben

Fr 22. – So 24 . April 2016

Haus Wasserburg Vallendar

