

## Herausgeber

Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Industrie, Mittelstand und Handwerk  
des Landes Nordrhein-Westfalen

Berger Allee 25  
40213 Düsseldorf  
Tel. 0211/61772-0  
www.mweimh.nrw.de

## Bildnachweis

Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen,  
Düsseldorf, K21 Ständehaus  
Foto: © Ralph Richter, Düsseldorf

## Veranstaltungsort

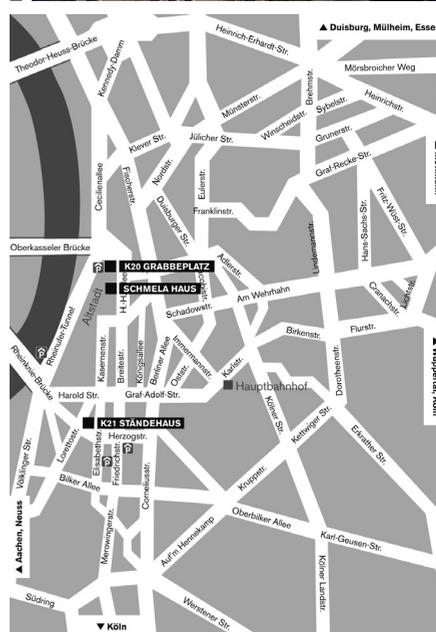
K21 Ständehaus  
Ständehausstraße 1  
40217 Düsseldorf

## Anreise

- **mit dem PKW**  
Richtung Friedrichstadt (siehe Lageplan),  
Parkmöglichkeiten in den Parkhäusern  
Friedrichstraße/Ecke Herzogstraße  
und Kirchplatz
- **mit Straßen- und U-Bahnen**  
(vom Hauptbahnhof) 703, 704, 706, 709, 712,  
713, 715, 719 bis Haltestelle Graf-Adolf-Platz
- **vom Flughafen**  
mit der S1 oder S11 bis Hbf Düsseldorf,  
von dort mit den Straßenbahnen in Richtung  
Graf-Adolf-Platz



Foto: MWEIMH/R. Sondermann



# Ständehaus-Gespräche zur gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen

## Einladung



Fußball ist die schönste Nebensache der Welt und ein Thema, das Menschen rund um den Erdball verbindet. Daneben ist Fußball aber auch ein Milliardenbusiness, von dem Vereine, Verbände, Spieler, Sportartikelhersteller, Sponsoren und Medien profitieren. Steigende Umsätze auf dem internationalen Transfermarkt, im Merchandising und Sponsoring wie auch im Verkauf von Vermarktungsrechten zeigen die große wirtschaftliche Bedeutung des Fußballs. Vor wenigen Wochen hat die Deutsche Fußball Liga einen neuen Umsatzrekord verkündet.

Vor diesem Hintergrund wächst den Fußballvereinen als Wirtschaftsunternehmen eine hohe gesellschaftliche Verantwortung zu. Von ihnen muss ein transparentes Geschäftsgebaren, ein fairer Umgang mit Spielern, Trainern, dem gesamten Team sowie allen Anspruchsgruppen erwartet werden.

Das Ständehausgespräch geht der Frage nach, ob sich Geschäft und Verantwortung im Fußball in Einklang bringen lassen:

- Sind Einnahmen und Ausgaben hinreichend transparent?
- Gelten ethische Standards bei der Auswahl von Sponsoren?
- Wie fair ist der Umgang mit Spielern, Trainern und Mitarbeitern?
- Wie sieht die Anwerbungspraxis junger Talente aus?
- Wie wichtig ist die Verbindung zu Fans und lokalen Anspruchsgruppen?
- Kann Fußball auch im Zeitalter der Kommerzialisierung noch eine identitätsstiftende Wirkung für Regionen entfalten?
- Und nicht zuletzt: Ist Fußball ein Standortfaktor für NRW?

Ich freue mich auf eine spannende Veranstaltung und lade Sie herzlich zum 6. Ständehausgespräch ein.

  
**Garrelt Duin**

Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen

## Die Vortragsreihe

Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen will das freiwillige gesellschaftliche Engagement von Unternehmen fördern, indem sie gute Beispiele unternehmerischen Engagements im Kerngeschäft sichtbar macht und den Dialog zwischen Unternehmen und ihren Anspruchsgruppen voran bringt.

In der Vortragsreihe kommen Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft zu Wort, die die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen aus unterschiedlicher Perspektive beleuchten und mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern diskutieren.

### Programm 28. April 2014

- 18.00 Uhr** Begrüßung  
Wirtschaftsminister Garrelt Duin
- 18.10 Uhr** Vortrag Prof. Dr. Markus Kurscheidt (siehe Einlegeblatt)
- 18.30 Uhr** Podiumsdiskussion mit  
Hans-Joachim Watzke, Vorsitzender der Geschäftsführung  
Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA  
Michael Schade, Sprecher der Geschäftsführung  
Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH  
Hans-Joachim Meyer, Präsidiumsmitglied  
Borussia VfL 1900 Mönchengladbach GmbH  
Christoph Metzelder, Vorstand der Christoph Metzelder Stiftung
- 19.30 Uhr** Get together

**Rückantwort/Teilnehmeranmeldung bis spätestens 22. April 2014**  
per E-Mail an: [csr-vortrag@mweimh.nrw.de](mailto:csr-vortrag@mweimh.nrw.de)